

**UCHWAŁA NR  
RADY MIASTA JASTRZĘBIE-ZDRÓJ  
z dnia ... .. 2023 r.**

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Jastrzębie-Zdrój obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 40 z późn. zm.), art. 37a oraz art. 37b ust.6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 977 z późn. zm.), w związku z art. 66 ust. 2 ustawy z dnia z dnia 7 lipca 2023 r. o zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2023 r. poz. 1688),

**mając na celu poprawę jakości życia mieszkańców, budowanie wizerunku miasta oraz właściwą ochronę i ekspozycję walorów przestrzennych, w tym w szczególności uznanie wartości historycznych dawnego Zdroju,  
Rada Miasta Jastrzębie-Zdrój uchwala co następuje:**

**Rozdział 1  
Przepisy ogólne**

**§ 1.** Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie miasta Jastrzębia-Zdroju obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej Uchwałą Reklamową.

**§ 2.** 1. Ustala się podział miasta Jastrzębia-Zdroju na 2 obszary, do których zastosowanie mają różne postanowienia, z zastrzeżeniem ust. 2:

- 1) **obszar Zdroju (Zd)** – ograniczony od północy północną granicą działek ewidencyjnych o numerach 89/58, 74/26, 75/25, 76/25, 82/56, 3918/10, północną i wschodnią granicą działki nr 3917/10, wschodnią granicą działki nr 3919/27 do działki nr 3963/27, północną granicą działki nr 3963/27, 3964/27, 789/84, 147/84, 146/72, 923/25, 149/81, 924/25, 900/78; od wschodu: wschodnią granicą pasa

drogowego ul. Zdrojowej, następnie południową granicą działki 900/78 do działki 1743/81, wschodnią i południową granicą działki nr 1743/81 do wschodniej granicy pasa drogowego ul. Słonecznej, wschodnią granicą pasa drogowego ul. Słonecznej i ul. Władysława Broniewskiego; od południa: południową granicą pasa drogowego ul. Armii Krajowej, północną, wschodnią i południową granicą działki nr 754/59 do działki 836/39, dalej południową granicą pasa drogowego ul. Armii Krajowej oraz południową granicą działki nr 121/52; od zachodu: zachodnią granicą pasa drogowego ul. Kasztanowej, zachodnią i północną granicą pasa drogowego ul. Lipowej, zachodnią i północną granicą działki nr 370/45 oraz zachodnią granicą działek nr 311/45 i 89/58;

- 2) **pozostały obszar Jastrzębia-Zdroju (JZ)** – od granic obszaru Zdrój (Zd) do granic administracyjnych miasta Jastrzębie-Zdrój.

2. W odniesieniu do tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych, w tym szyldów, **sytuowanych na elementach krajobrazu kulturowego** (zdefiniowanych w par. 4 pkt 1), niezależnie od ich położenia na którymkolwiek z obszarów wskazanych w ust. 1, zastosowanie mają postanowienia Rozdziału 3 Uchwały Reklamowej.

**§ 3.** Integralnymi elementami Uchwały Reklamowej są:

- 1) załącznik nr 1 do uchwały – graficzne zilustrowanie przebiegu granic obszarów określonych w § 2 ust.1;
- 2) załącznik nr 2 do uchwały – rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Reklamowej.

## **Rozdział 2**

### **Definicje, metodyka ustalania gabarytów i liczby szyldów**

**§ 4.** Ilekroć w Uchwale Reklamowej jest mowa o:

- 1) **elementach krajobrazu kulturowego** – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym wpisane do Rejestru Zabytków w szczególności Zespół uzdrowiskowy, objęty wpisem nr A/1524/93 z dnia 30 IV 1993) wraz z nieruchomościami, na których się znajdują;
- 2) **elewacji budynku** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką, której:
  - a) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,
  - b) krawędzią górną są najwyżej położone elementy wykończeniowe ściany, attyki lub linia styku ściany z okapem połaci dachowej,

- a w przypadku wolnostojących budynków parterowych górna krawędź bryły budynku — dachu lub zadaszenia,
- c) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniższym punktem dolnej i najwyższym punktem górnej krawędzi elewacji;
- 3) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których powierzchnię ekspozycyjną tworzą płaskie lub przestrzenne litery bądź grafiki – w tym szczególnie napisy, znaki, logo, symbole mieszczące się we własnym obrysie i nieposiadające tła;
- 4) **formie wielostronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe posiadające dwie lub więcej, skierowane w różnych kierunkach, powierzchnie ekspozycyjne, sytuowane na tej samej wysokości i posiadające te same gabaryty;
- 5) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć taki sposób sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;
- 6) **istotnych detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego, boniowanie oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend;
- 7) **nośniku reklamy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową niebędącą szyldem lub urządzenie reklamowe nie będące szyldem;
- 8) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste:
- a) biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji,
  - b) osie symetrii otworów okiennych i drzwiowych,
  - c) biegnące na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego,
  - d) krawędzie lub osie symetrii ścian,
  - e) krawędzie lub osie symetrii istotnych detali architektonicznych;
- 9) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;
- 10) **poziomie parteru elewacji** – należy przez to rozumieć dolny fragment elewacji, ograniczony od góry krawędzią elementu architektonicznego, oddzielającego pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci gzymsu (górna krawędź elementu), podziału w wykończeniu elewacji lub uskoku (dolna krawędź elementu), a w przypadku, gdy taki element nie występuje – do poziomu dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej;
- 11) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamy, umieszczony tymczasowo na okres maksymalnie 30 dni (lub umieszczony tymczasowo na maksymalnie 60 dni w okresie od lipca do sierpnia) w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem dostępnym publicznie;

- 12) **reklamie wyborczej** – należy przez to rozumieć reklamę okolicznościową, obejmującą materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii referendalnych, wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do jednostek samorządu terytorialnego);
- 13) **standardzie posadowienia** – w odniesieniu do formy wolnostojącej – należy przez to rozumieć obowiązek trwałego związania z gruntem, poprzez:
  - a) umieszczenie fundamentu w całości lub minimum w 70% kubatury fundamentu, poniżej poziomu terenu lub
  - b) zachowanie wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane;
- 14) **standardzie wyświetlania** – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej z poszanowaniem komfortu odbiorcy, przez co rozumie się:
  - a) zachowanie stałości obrazu,
  - b) brak stosowania efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi reklamami,
  - c) w zakresie jasności stosowanie alternatywnie:
    - stałej jasności wyświetlacza – maksymalnie 400 cd/m<sup>2</sup>,
    - zmiennej jasności wyświetlacza, która nie może przekraczać:
      - w dzień – 7 000 cd/m<sup>2</sup> dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
      - w dzień – 2 500 cd/m<sup>2</sup> dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
      - w nocy – 400 cd/m<sup>2</sup>;
- 15) **szyldach umieszczonych na dachu** – należy przez to rozumieć szyldy umieszczone powyżej elewacji, zlicowane z nią lub cofnięte względem płaszczyzny elewacji mocowane do dachu lub attyki;
- 16) **szyldach wolnostojących w systemie** – należy przez to rozumieć szyldy jednej działalności, umożliwiające realizację usługi w oparciu o wskazany ciąg komunikacyjny i niezbędne dla jej realizacji, tworzące zespół obiektów, przy równoczesnym spełnieniu warunków zawartych w niniejszej Uchwale Reklamowej;
- 17) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, paczkomaty, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi transportowe;
- 18) **witrynie** – należy przez to rozumieć przestrzenie otworów okiennych lub otworów drzwiowych;
- 19) **wysokim standardzie jakościowym** – należy przez to rozumieć:
  - a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,

- b) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji,
  - c) brak występowania rdzy na elementach metalowych,
  - d) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć;
- 20) **zasadzie wspólnych osi kompozycyjnych** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania różnych szyldów na elewacji budynku, w którym łączy się następujące rozwiązania kompozycyjne:
- a) w przypadku osi poziomych, szyldy te zachowują wspólną wysokość oraz są sytuowane na jednej wysokości a w przypadku spadku terenu na tym samym poziomie w odniesieniu do jednej z osi kompozycyjnych elewacji,
  - b) w przypadku osi pionowych, szyldy te zachowują wspólną szerokość oraz są sytuowane w wyrównaniu do jednej osi pionowej, wynikającej z układu osi kompozycyjnych elewacji,
  - c) w przypadku zastosowania wielu osi, szyldy te zachowują tę samą wysokość i szerokość, tworząc układ szachownicowy o minimum trzech wierszach lub minimum trzech kolumnach;
- 21) **zestawieniu zbiorczym** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów w formie wolnostojącej, w przypadku występowania więcej niż jednej działalności na danej nieruchomości, polegający na obowiązku umieszczenia szyldów wielu podmiotów, działających na jednej nieruchomości na wspólnej konstrukcji.

**§ 5. 1.** Ilekroć w Uchwale Reklamowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:

- 1) przepisami z zakresu planowania i zagospodarowania: *reklama, szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe*;
- 2) przepisami prawa budowlanego: *budynek, budowla, obiekt budowlany i tymczasowy obiekt budowlany, obiekt małej architektury*.

**2.** Uchwała reklamowa nie narusza przepisów aktów prawa nadrzędnego, w szczególności przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami.

**§ 6.** W odniesieniu do podawanych w Uchwale Reklamowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
- 2) wskazane w Uchwale Reklamowej odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi lub budynkami liczone są jako najkrótsze odcinki, łączące ich skrajne elementy;
- 3) gabaryty takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie:
  - a) szerokość jest gabarytem poziomym,

- b) wysokość jest gabarytem pionowym,
  - c) grubość jest gabarytem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej,
  - d) wysokość całkowitą podaje się w odniesieniu do poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na których sytuowana jest tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, na których są umieszczone bezpośrednio;
- 4) gabaryty, o których mowa w pkt 3 dotyczą elementów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, znajdujących się powyżej gruntu lub nawierzchni, na której się znajdują oraz poza licem muru, do którego są przytwierdzone;
  - 5) powierzchnia ekspozycyjna, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób:
    - a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
      - dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, w tym dla układu rewersowego lub wklęsłego, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne pozostawionego elementu,
      - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
      - dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny,
    - b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;
  - 6) podane w uchwale gabaryty, w przypadku zastosowania formy dwustronnej lub wielostronnej, dotyczą odrębnie każdej z powierzchni ekspozycyjnych.

**§ 7.** Powierzchnię ekspozycyjną traktuje się jako jeden szyld w przypadku:

- 1) zastosowania formy ażurowej szyldu – wszystkie elementy takiego szyldu;
- 2) umiejscowienia szyldu w przestrzeni jednego otworu okiennego lub drzwiowego witryny bądź na jednej elewacji przeszklonej;
- 3) szyldu w formie wolnostojącej i formie wielostronnej;
- 4) szyldów wolnostojących w systemie.

## Rozdział 3

### Postanowienia dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na elementach krajobrazu kulturowego

**§ 8.** 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na elementach krajobrazu kulturowego wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem maksymalnej liczby szyldów dopuszczalnych dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości:

- 1) **w poziomie parteru** poza witrynami:
  - a) równoległe do elewacji,
  - b) prostopadle do elewacji;
- 2) **w witrynach**;
- 3) **na lambrekinach** parasoli towarzyszących ogródkom gastronomicznym.

2. Ogranicza się łączną liczbę szyldów jednej działalności prowadzonej na danej nieruchomości, stanowiącej element krajobrazu kulturowego do:

- 1) **maksymalnie 1** dla szyldów sytuowanych w Zespole Uzdrawiskowym (wpis do rejestru zabytków nr A/1524/93);
- 2) **maksymalnie 2**, dla pozostałych szyldów, z zastrzeżeniem maksymalnej liczby szyldów danego rodzaju, wprowadzonej w kolejnych paragrafach;
- 3) **dodatkowo** dopuszcza się szyldy **na lambrekinach parasoli**, niezależnie od ograniczeń liczbowych z pkt 1 i 2.

3. Warunkiem świecenia, oświetlenia lub podświetlenia szyldów jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu oraz o barwie naturalnej.

**§ 9.** Ustala się ogólne zasady i warunki sytuowania dla szyldów na elementach krajobrazu kulturowego:

- 1) łączna powierzchnia ekspozycyjna szyldów sytuowanych na tej samej elewacji nie może przekraczać 10% powierzchni poziomu parteru;
- 2) w przypadku sytuowania szyldów 3 lub więcej działalności prowadzonych w danym budynku obowiązuje wyłącznie sytuowanie zgodnie z §10 pkt 3 lub §12.

**§ 10.** Szyldy sytuowane **na elewacjach** budynków i obiektów budowlanych o powierzchni ekspozycyjnej **równoległej** do elewacji:

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **1 szyld**;
- 2) zasady i warunki sytuowania dla szyldów powyżej górnych krawędzi witryn oraz na ścianach nieposiadających witryn:
  - a) obowiązuje sytuowanie w poziomie parteru, ponad górną krawędzią witryn,
  - b) obowiązuje forma ażurowa,

- c) obowiązuje odniesienie do wybranych osi kompozycyjnych elewacji poprzez wyrównanie do nich oraz sytuowanie symetrycznie względem nich,
  - d) obowiązuje dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
    - w granicach wyznaczonych krawędziami elewacji,
    - poza istotnymi detalami architektonicznymi,
    - w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
  - e) w przypadku umieszczania szyldów więcej niż jednej działalności na nieruchomości obowiązuje zasada wspólnych osi kompozycyjnych,
- 3) zasady i warunki sytuowania dla szyldów sytuowanych na elewacji na poziomie witrzyn w poziomie parteru:
- a) obowiązuje odniesienie do wybranych osi kompozycyjnych elewacji poprzez sytuowanie symetrycznie względem nich,
  - b) obowiązuje dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
    - w granicach wyznaczonych krawędziami elewacji,
    - w granicach pojedynczych boni, poprzez dopasowanie szyldu do kształtu jednej lub dwóch płaszczyzn lica ciosu, z zachowaniem widoczności krawędzi boni,
    - poza istotnymi detalami architektonicznymi i z zachowaniem odległości minimum 0,1 m od istotnych detali architektonicznych oraz krawędzi otworów okiennych i drzwiowych, w tym dla otworów zakończonych łukowo 0,1 m od najwyższego punktu łuku,
    - w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
  - c) w przypadku umieszczania szyldów więcej niż jednej działalności na nieruchomości obowiązuje zasada wspólnych osi kompozycyjnych z zachowaniem maksymalnie dwóch pionowych osi kompozycyjnych na budynek;
- 4) gabaryty maksymalne:
- a) powierzchnia ekspozycyjna: 0,7 m<sup>2</sup>,
  - b) grubość: 0,04 m.

**§ 11.** Szyldy sytuowane **na elewacjach** budynków i obiektów budowlanych o powierzchni ekspozycyjnej **prostopadłej** do elewacji:

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **1 szyld**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) dopuszcza się formę wielostronną;
  - b) w przypadku istnienia więcej niż jednej działalności posiadającej szyldy na nieruchomości obowiązuje zestawienie zbiorcze;



- 3) gabaryty maksymalne:
  - a) powierzchnia ekspozycyjna: 3 m<sup>2</sup>,
  - b) wysokość: 0,6 m,
  - c) szerokość: 0,6 m,
  - d) grubość: 0,2 m.

**§ 12. Szyldy sytuowane w witrynach:**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **1 szyld**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) obowiązuje forma ażurowa,
  - b) dopuszcza się umieszczanie bezpośrednio na szybie z zachowaniem widoczności elementów stolarki okiennej,
  - c) dopuszcza się sytuowanie formy ażurowej z możliwością przesłaniania stolarki okiennej;
- 3) gabaryty:
  - a) wysokość: maksymalnie 0,4 m,
  - b) dopuszcza się przesłanianie maksymalnie 30% powierzchni otworu okiennego.

**§ 13. Szyldy na lambrekinach parasoli ogródków gastronomicznych:**

- 1) zasady i warunki sytuowania:
  - a) szyldy sytuowane zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu liczone są łącznie jako jeden szyld,
  - b) warunkiem sytuowania szyldu na parasolu jest zachowanie jednolitej kolorystyki – białej, beżowej lub ecru – czaszy parasola oraz jego lambrekinów;
- 2) maksymalne gabaryty powierzchni ekspozycyjnej: 20% powierzchni pojedynczego lambrekinu przy zachowaniu maksymalnej wysokości nieprzekraczającej 0,2 m.

**§ 14. 1. Zakazuje się sytuowania nośników reklamy na elementach krajobrazu kulturowego z wyłączeniem:**

- 1) reklamy okolicznościowej, dopuszczonej w stałych gablotach ekspozycyjnych, zgodnie z postanowieniami §15,
- 2) nośników reklamy na lambrekinach, dopuszczonych zgodnie z postanowieniami §16.

**2. Dopuszcza się sytuowanie reklamy okolicznościowej i reklamy wyborczej:**

- 1) zasady i warunki sytuowania:
  - a) w sposób nietrwale związany z gruntem, budynkiem, ogrodzeniem lub budowlą,
  - b) zakaz sytuowania na drzewach,
  - c) na terenie Zespołu Uzdrawiskowego (wpis do rejestru zabytków nr A/1524/93):

- wyłącznie w gablotach ekspozycyjnych,
  - ogranicza się liczbę gablot do 3 obiektów;
- 2) maksymalne gabaryty powierzchni ekspozycyjnej:
    - a) wysokość: 1,8 m,
    - b) szerokość: 1,2 m,
  - 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
  - 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

**3.** Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy na lambrekinach parasoli ogródków gastronomicznych:

- 1) zasady i warunki sytuowania: warunkiem sytuowania na parasolu jest zachowanie jednolitej kolorystyki – białej, beżowej lub ecru – czaszy parasola oraz jego lambrekinów;
- 2) maksymalne gabaryty powierzchni ekspozycyjnej: 20% powierzchni pojedynczego lambrekinu przy zachowaniu maksymalnej wysokości nieprzekraczającej 0,2 m.

## **Rozdział 4**

### **Postanowienia dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na obszarze Zdroju - szyldy**

**§ 15.** **1.** Dopuszcza się sytuowanie szyldów na obszarze Zdroju wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem maksymalnej liczby szyldów dopuszczalnych dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości.

**2.** Ogranicza się łączną liczbę szyldów jednej działalności prowadzonej na danej nieruchomości do: **maksymalnie 5**, z zastrzeżeniem maksymalnej liczby szyldów danego rodzaju, wprowadzonej w kolejnych paragrafach.

**3.** Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia szyldów jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

**§ 16.** Szyldy sytuowane **na elewacjach** budynków i obiektów budowlanych:

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości na każdym budynku lub na każdym obiekcie budowlanym: **2 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) obowiązuje odniesienie do wybranych osi kompozycyjnych elewacji poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
  - b) obowiązuje dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo,

architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:

- w granicach wyznaczonych krawędziami elewacji,
  - poza istotnymi detalami architektonicznymi,
  - poza balustradami,
  - w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
- c) w przypadku umieszczania szyldów więcej niż jednej działalności na nieruchomości obowiązują zasada wspólnych osi kompozycyjnych,
- d) powyżej poziomu parapetów okien pierwszego piętra obowiązuje stosowanie formy ażurowej, z zastrzeżeniem lit. e,
- e) dopuszcza się formę wielostronną dla szyldów sytuowanych prostopadle do elewacji;
- 3) gabaryty maksymalne:
- a) powierzchnia ekspozycyjna: 6 m<sup>2</sup>,
  - b) grubość szyldów sytuowanych równolegle do elewacji: 0,3 m,
  - c) szerokość i wysokość szyldów sytuowanych prostopadle do elewacji: 0,8 m,
  - d) grubość szyldów sytuowanych prostopadle do elewacji: 0,3 m.

#### **§ 17. Szyldy sytuowane w witrynach:**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **2 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) dopuszcza się umieszczanie bezpośrednio na szybie z zachowaniem widoczności elementów stolarki okiennej,
  - b) dopuszcza się sytuowanie formy ażurowej mocowanej do nadproży lub ościeży z możliwością przesłaniania stolarki okiennej;
- 3) gabaryty: dopuszcza się przesłanianie maksymalnie 30% powierzchni otworu okiennego.

#### **§ 18. Szyldy sytuowane w formie wolnostojącej:**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **1 szyld** na każdy wjazd lub wejście na posesję;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) w przypadku istnienia więcej niż jednej działalności posiadającej szyldy na nieruchomości obowiązuje zestawienie zbiorcze;
  - b) warunkiem sytuowania szyldów o wysokości powyżej 1 m jest trwałe związanie z gruntem,
  - c) dopuszcza się formę wielostronną,
  - d) obowiązuje zachowanie minimalnych odległości:
    - od granicy z nieruchomością sąsiednią inną niż droga publiczna: 3 m,
    - od ogrodzenia: 1 m,
    - od budynku: 2m;
- 3) gabaryty maksymalne:

- a) powierzchnia ekspozycyjna: 3 m<sup>2</sup>,
- b) wysokość: 4 m,
- c) szerokość: 2 m,
- d) grubość: 0,4 m.

**§ 19. Szyldy na ogrodzeniach:**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
  - a) **1 szyld** zintegrowany z bramą wejściową lub furtką,
  - b) **1 szyld** na każde przęsło ogrodzenia w przypadku jego zintegrowania z przęsłem,
  - c) **1 szyld** mocowany bezpośrednio do ogrodzenia;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) w przypadku szyldów zintegrowanych z bramą wejściową lub furtką – szyldy muszą stanowić nierozdzielalną całość z wybranymi elementami bramy lub furtki,
  - b) w przypadku szyldów zintegrowanych z przęsłem ogrodzenia – szyldy muszą stanowić nierozdzielalną całość z przęsłem ogrodzenia,
  - c) w przypadku szyldów mocowanych bezpośrednio do ogrodzenia obowiązuje sytuowanie wyłącznie na elementach murowanych z zachowaniem zasady wspólnych osi kompozycyjnych w przypadku umieszczania na elementach murowanych,
- 3) gabaryty maksymalne powierzchni ekspozycyjnej:
  - a) szyld zintegrowany z bramą wejściową lub furtką: 2 m<sup>2</sup>,
  - b) szyld na każde przęsło ogrodzenia w przypadku jego zintegrowania z przęsłem: 0,3 m<sup>2</sup>,
  - c) szyld mocowany bezpośrednio do ogrodzenia: 0,2 m<sup>2</sup>.

**§ 20. Szyldy na urządzeniach technicznych, budowlach i tymczasowych obiektach budowlanych:**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej działalności prowadzonej na nieruchomości: **3 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) dopuszcza się sytuowanie powierzchni ekspozycyjnej wyłącznie na elementach pionowych,
  - b) dopuszcza się szyldy o zmiennej treści;
- 3) gabaryty maksymalne:
  - a) powierzchnia ekspozycyjna szyldów o zmiennej treści: 0,3 m<sup>2</sup>,
  - b) powierzchnia ekspozycyjna innych szyldów: nie większa niż ściana urządzenia automatycznego lub przegroda pionowa budowli, na której szyld jest sytuowany.

## **Rozdział 5**

### **Postanowienia dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na obszarze Zdroju – nośniki reklamy**

**§ 21.** 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy wyłącznie na zasadach i w warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

#### **§ 22. Nośniki reklamy tymczasowej:**

- 1) dopuszcza się sytuowanie **reklamy wyborczej**:
  - a) zasady i warunki sytuowania:
    - zakaz sytuowania na drzewach,
    - zakaz sytuowania na elementach infrastruktury technicznej, związanej z funkcjonowaniem dróg publicznych,
    - zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,
  - b) maksymalne gabaryty:
    - wysokość: 6 m,
    - szerokość: 6 m,
    - grubość: 6 m,
  - c) standardy jakościowe: zachowanie ciągłości powierzchni ekspozycyjnej,
  - d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;
- 2) dopuszcza się sytuowanie **reklamy okolicznościowej**:
  - a) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach,
  - b) maksymalne gabaryty:
    - wysokość: 8 m,
    - szerokość: 12 m,
    - grubość: 8 m,
  - c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwale związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,
  - d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

#### **§ 23. Nośniki reklamowe, sytuowane na rusztowaniu lub ogrodzeniu, związane z prowadzonymi robotami budowlanymi lub remontowymi:**

- 1) zasady i warunki sytuowania:
  - a) sytuowanie wyłącznie na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż 2 lata z przerwą w ekspozycji, wynoszącą co najmniej 5 lat, liczone w odniesieniu do jednego budynku, ogrodzenia lub budowli,
  - b) nośniki reklamowe nie mogą przekraczać krawędzi rusztowania lub ogrodzenia budowy;

- 2) standardy jakościowe: obowiązuje zachowanie ciągłości powierzchni ekspozycyjnej bez rozerwań i pęknięć;
- 3) materiały budowlane: metal lub tworzywo sztuczne.

## **Rozdział 6**

### **Postanowienia dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych w pozostałym obszarze Jastrzębia Zdroju – szyldy**

**§ 24.** 1. Dopuszcza się sytuowanie **szyldów** na obszarze pozostałym Jastrzębia-Zdroju wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem maksymalnej liczby szyldów dopuszczalnych dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości.

2. Ogranicza się łączną liczbę szyldów jednej działalności prowadzonej na danej nieruchomości do: **maksymalnie 8**, z zastrzeżeniem maksymalnej liczby szyldów danego rodzaju, wprowadzonej w kolejnych paragrafach.

3. Warunkiem świecenia, oświetlenia lub podświetlenia szyldów jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

4. Dopuszcza się stosowanie szyldów o zmiennej treści w przypadku, gdy ich powierzchnia ekspozycyjna nie przekracza gabarytów 1,2 m szerokości i 1,8 m wysokości.

#### **§ 25. Szyldy na elewacjach budynków:**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **3 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) obowiązuje odniesienie do wybranych osi kompozycyjnych elewacji poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
  - b) obowiązuje dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
    - w granicach wyznaczonych krawędziami elewacji,
    - poza istotnymi detalami architektonicznymi,
    - poza balustradami i kratownicami,
    - w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
  - c) w przypadku umieszczania szyldów więcej niż jednej działalności na nieruchomości obowiązuje zasada wspólnych osi kompozycyjnych,
  - d) dopuszcza się formę wielostronną dla szyldów sytuowanych prostopadle do elewacji;
- 3) gabaryty:

- a) powierzchnia ekspozycyjna: wynikająca z pkt. 2;
- b) grubość szyldów sytuowanych równoległe do elewacji: 0,3 m;
- c) szerokość i wysokość szyldów sytuowanych prostopadle i skośnie do elewacji: 0,8 m;
- d) grubość szyldów sytuowanych prostopadle do elewacji: 0,3 m.

#### **§ 26. Szyldy na dachu budynku:**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **1 szyld**;
- 2) zasady i warunki sytuowania: w przypadku umieszczania szyldów więcej niż jednej działalności na nieruchomości obowiązuje zasada wspólnych osi kompozycyjnych z zachowaniem odległości między szyldami, wynoszącej minimum 1 m;
- 3) gabaryty maksymalne: wysokość nieprzekraczająca 1/5 wysokości elewacji.

#### **§ 27. Szyldy sytuowane w witrynach**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości: **4 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) dopuszcza się umieszczanie bezpośrednio na szybie z zachowaniem widoczności elementów stolarki okiennej,
  - b) dopuszcza się sytuowanie formy ażurowej mocowanej do nadproży lub ościeży z możliwością przesłaniania stolarki okiennej;
- 3) gabaryty: dopuszcza się przesłanianie maksymalnie 30% powierzchni otworu okiennego.

#### **§ 28. Szyldy w formie wolnostojące:**

- 1) liczba maksymalna szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
  - a) **1 szyld** na każdy wjazd na posesję,
  - b) **3 szyldy** niezależne od liczby wjazdów;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) w przypadku istnienia więcej niż dwóch działalności posiadających szyldy na nieruchomości obowiązuje zestawienie zbiorcze;
  - b) warunkiem sytuowania szyldów o wysokości powyżej 1 m jest trwałe związanie z gruntem,
  - c) dopuszcza się formę wielostronną,
  - d) obowiązuje zachowanie minimalnych odległości:
    - od granicy z nieruchomością sąsiednią inną niż droga publiczna: 3 m,
    - od ogrodzenia: 1 m,
    - od budynku: 2 m;
- 3) gabaryty maksymalne:
  - a) nieruchomości o powierzchni do 2000 m<sup>2</sup>:
    - powierzchnia ekspozycyjna szyldu: 6 m<sup>2</sup>,

- wysokość: 8 m,
  - szerokość: 3 m,
  - grubość: 0,4 m,
- b) nieruchomości o powierzchni powyżej 2000 m<sup>2</sup> lub przeznaczone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego jako tereny usług lub tereny usług i handlu:
- powierzchnia ekspozycyjna szyldu: 36 m<sup>2</sup>,
  - wysokość: 25 m,
  - szerokość: 12 m,
  - grubość: 2 m.

**§ 29. Szyldy w formie wolnostojącej, sytuowane w systemie:**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
  - a) do **6 szyldów** wolnostojących, stanowiących elementy tego systemu,
  - b) dopuszcza się **1 system** dla jednej działalności;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) szyldy są umieszczone wzdłuż jednego ciągu przemieszczania się klientów w odległościach nie przekraczających 20m między poszczególnymi szyldami systemu,
  - b) dopuszcza się łączenie szyldów wolnostojących w systemie z szyldami sytuowanymi na budynkach, z tym zastrzeżeniem, że szyldy na budynkach nie wliczają się w limit liczbowy wskazany w pkt 1 oraz obowiązują dla nich postanowienia jak dla szyldów na budynkach,
  - c) dopuszcza się formę wielostronną;
- 3) maksymalne gabaryty każdego z szyldów systemu:
  - a) 6 m wysokości,
  - b) 6 m szerokości,
  - c) 6 m grubości.

**§ 30. Szyldy na ogrodzeniach:**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
  - a) **1 szyld** zintegrowany z bramą wejściową lub furtką,
  - b) **1 szyld** na każde przęsło ogrodzenia w przypadku jego zintegrowania z przęsłem,
  - c) **1 szyld** mocowany bezpośrednio do ogrodzenia;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) w przypadku szyldów zintegrowanych z bramą wejściową lub furtką – szyldy muszą stanowić nierozdzielalną całość z wybranymi elementami bramy lub furtki,
  - b) w przypadku szyldów zintegrowanych z przęsłem ogrodzenia – szyldy muszą stanowić nierozdzielalną całość z przęsłem ogrodzenia,
  - c) w przypadku szyldów mocowanych bezpośrednio do ogrodzenia obowiązują:



- zasada wspólnych osi kompozycyjnych w przypadku umieszczania na elementach murowanych,
  - sytuowanie symetrycznie względem przęsła;
- 3) gabaryty maksymalne powierzchni ekspozycyjnej:
- a) szyld zintegrowany z bramą wejściową lub furtką: 2 m<sup>2</sup>,
  - b) szyld na każde przęsło ogrodzenia w przypadku jego zintegrowania z przęsłem: 0,3 m<sup>2</sup>.
  - c) szyld mocowany bezpośrednio do ogrodzenia: 0,2 m<sup>2</sup>.

**§ 31. Szyldy na urządzeniach technicznych, budowlach i tymczasowych obiektach budowlanych:**

- 1) maksymalna liczba szyldów dla każdej działalności prowadzonej na nieruchomości: **3 szyldy**;
- 2) zasady i warunki sytuowania:
  - a) dopuszcza się sytuowanie powierzchni ekspozycyjnej wyłącznie na przegrodach pionowych,
  - b) dopuszcza się szyldy o zmiennej treści;
- 3) gabaryty maksymalne:
  - a) powierzchnia ekspozycyjna szyldów o zmiennej treści: 0,3 m<sup>2</sup>,
  - b) powierzchnia ekspozycyjna innych szyldów: nie większa niż ściana urządzenia automatycznego lub przegroda pionowa budowli lub elementy wieńczące zadaszenia wiat, na której szyld jest sytuowany.

## Rozdział 7

### postanowienia dla nośników reklamy sytuowanych na pozostałym obszarze Jastrzębia-Zdroju

**§ 32. 1.** Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy wyłącznie na zasadach i w warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych

**2.** Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

**3.** Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej o zmiennej treści wyłącznie przy spełnieniu standardu wyświetlania i przy ograniczeniu powierzchni ekspozycyjnej do 12 m<sup>2</sup>.

**§ 33. Nośniki reklamy tymczasowej:**

- 1) dopuszcza się sytuowanie **reklamy wyborczej**:
  - a) zasady i warunki sytuowania:
    - zakaz sytuowania na drzewach,
    - zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,

- b) maksymalne gabaryty:
    - wysokość: 6 m,
    - szerokość: 6 m,
    - grubość: 6 m,
  - c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwale związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
  - d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.
- 2) dopuszcza się sytuowanie **reklamy okolicznościowej**:
- a) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach,
  - b) maksymalne gabaryty:
    - wysokość: 8 m,
    - szerokość: 12 m,
    - grubość: 8 m,
  - c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwale związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
  - d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

#### **§ 34. Nośniki reklamy na budynkach:**

- 1) zasady i warunki sytuowania:
  - a) w przypadku sytuowania na budynkach mieszkalnych i z przeważającą funkcją mieszkaniową obowiązuje zakaz sytuowania na elewacjach posiadających otwory okienne,
  - b) obowiązuje:
    - zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości 0,7 m,
    - zasada wspólnych osi kompozycyjnych,
  - c) dopuszcza się sytuowanie na dachach formy ażurowej;
- 2) maksymalne gabaryty:
  - a) dla nośników reklamy sytuowanych na ścianach nieposiadających otworów okiennych: powierzchnia ekspozycyjna 60% powierzchni ściany, na której są sytuowane,
  - b) na pozostałych ścianach:
    - wysokość: 3 m,
    - szerokość: 6 m,
    - grubość 0,4 m,
  - c) na dachach: wysokość: maksymalnie 1/10 wysokości elewacji, przy której są sytuowane;
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska.

#### **§ 35. Nośniki reklamy w wiatkach przystankowych:**

- 1) zasady i warunki sytuowania: wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatką przystankową;
- 2) maksymalne gabaryty:

- a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej 1,8 m,
- b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej 1,2 m;
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

**§ 36. Nośniki reklamy wolnostojące:**

- 1) zasady i warunki sytuowania:
  - a) obowiązuje standard posadowienia,
  - b) dopuszcza się formę wielostronną,
  - c) obowiązują odległości:
    - 40 m od innych nośników reklamy, sytuowanych na tej samej nieruchomości,
    - 6 m od sztyldów w formie wolnostojącej, sytuowanej na tej samej nieruchomości,
    - 3 m od ogrodzenia,
    - 3 m od budynku,
    - 6 m od sąsiedniej nieruchomości nie będącej drogą publiczną;
- 2) maksymalne gabaryty w zależności od powierzchni nieruchomości, na której są umieszczone nośniki reklamy:
  - a) na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m<sup>2</sup>:
    - powierzchnia ekspozycyjna: 6 m<sup>2</sup>,
    - wysokość: 6 m,
    - szerokość: 6 m,
    - grubość: 1 m,
  - b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m<sup>2</sup>:
    - powierzchnia ekspozycyjna: 36 m<sup>2</sup>,
    - wysokość: 12 m,
    - szerokość: 12 m,
    - grubość: 2 m;
- 3) standardy jakościowe:
  - a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,
  - b) obowiązuje standard posadowienia
  - c) obowiązuje standard wyświetlania;
- 4) materiały budowlane: beton, metal, tworzywo sztuczne, papier, szkło.

**§ 37.** Nośniki reklamowe, sytuowane na rusztowaniu lub ogrodzeniu, związane z prowadzonymi robotami budowlanymi lub remontowymi:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
  - a) sytuowanie wyłącznie na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż 2 lata z przerwą w ekspozycji, wynoszącą co najmniej 5 lat, liczone w odniesieniu do jednego budynku, ogrodzenia lub budowli,
  - b) nośniki reklamowe nie mogą przekraczać krawędzi rusztowania lub ogrodzenia budowy;

- 2) standardy jakościowe: obowiązuje zachowanie ciągłości powierzchni ekspozycyjnej bez rozerwań i pęknięć;
- 3) materiały budowlane: metal lub tworzywo sztuczne.

## **Rozdział 8**

### **Postanowienia dla ogrodzeń**

**§ 38.** Dla ogrodzeń sytuowanych na obszarze Zdroju obowiązują:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
  - a) obowiązuje stosowanie cokołu,
  - b) obowiązuje akcentowanie przęseł ogrodzenia na całej jego długości od strony przestrzeni publicznych,
  - c) zakazuje się stosowania dla ogrodzeń sytuowanych od strony dróg publicznych ogrodzeń pełnych, tj. posiadających stosunek powierzchni prześwitów do powierzchni ogrodzenia mniejszy niż 40%;
- 2) gabaryty, z wyłączeniem ogrodzeń obiektów sportowych:
  - a) wysokość cokołu: minimum 0,3 m,
  - b) wysokość ogrodzenia z wyłączeniem bram i furtek: 1,6 m;
- 3) standardy jakościowe:
  - a) obowiązuje wysoki standard jakościowy,
  - b) dla ogrodzeń nieruchomości bezpośrednio graniczących z pasem drogowym ul. 1 Maja obowiązuje stosowanie kolorystyki antracytowej (RAL 7016) dla malowanych elementów metalowych, z wyłączeniem cortenu;
- 4) materiały budowlane – zakaz stosowania:
  - a) prefabrykatów żelbetowych i betonowych,
  - b) blach trapezowych i falistych,
  - c) płyt pełnych, drewnopochodnych.

**§ 39.** Dla ogrodzeń sytuowanych na pozostałym obszarze Jastrzębia-Zdroju wzdłuż dróg publicznych, z wyłączeniem ogrodzeń towarzyszącym obiektom o funkcji produkcyjnej lub magazynowej:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
  - a) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń pełnych na długości stanowiącej maksymalnie 60% długości ogrodzenia od strony dróg publicznych,
  - b) dla ogrodzeń towarzyszących zabudowie jednorodzinnej obowiązuje zapewnienie możliwości migracji małych zwierząt, co należy uzyskać poprzez ograniczenie wysokości cokołu do maksymalnie 0,4 m oraz alternatywnie jedno z poniższych rozwiązań:

- cokół lub podmurówka musi posiadać przejścia dla migracji małych zwierząt w postaci otworów lub przerw szerokości minimum 0,15 m i wysokości minimum 0,1 m, rozmieszczonych w odstępach maksymalnie 5 m,
  - między cokołem, podmurówką lub gruntem a dolną krawędzią przęsła ogrodzenia należy zachować prześwit wysokości minimum 0,1 m;
- 2) gabaryty: wysokość maksymalnie 2,2 m z wyłączeniem ogrodzeń towarzyszących obiektom sportowym, obiektom przemysłowym i obiektom związanych z kultem religijnym;
  - 3) standardy jakościowe: obowiązuje wysoki standard jakościowy;
  - 4) materiały budowlane – zakaz stosowania:
    - a) prefabrykatów żelbetowych i betonowych, z wyłączeniem podmurówki, cokołu i słupków,
    - b) blach trapezowych i falistych,
    - c) płyt pełnych, drewnopochodnych.

## **Rozdział 9**

### **Postanowienia dla obiektów małej architektury**

#### **§ 40. Obiekty małej architektury:**

- 1) zasady i warunki sytuowania:
  - a) obowiązuje zapewnienie bezpieczeństwa użytkowania oraz zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 1,5 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się,
  - b) sytuowanie fundamentów i elementów kotwionych obiektów małej architektury w gruncie pod nawierzchnią lub równo z nawierzchnią, na której dany obiekt jest umieszczany,
  - c) określone w niniejszym paragrafie parametry nie dotyczą obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym lub placów zabaw;
- 2) gabaryty maksymalne: wysokość 4 m;
- 3) standardy jakościowe:
  - a) wysoki standard jakościowy,
  - b) stosowanie dla elementów drewnianych kolorystyki naturalnych materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słoików,
  - c) w obszarze Zdroju (Zd) dla elementów metalowych malowanych, stosowanie kolorystyki antracytowej (RAL 7016) lub ciemno-szarej (RAL 7024);
- 4) materiały budowlane:
  - a) dopuszcza się: beton, drewno, metal, tworzywo sztuczne, szkło i kamień,
  - b) zakazuje się dla osłon, pergoli i wiat śmietnikowych: blachy falistej i trapezowej, tworzywa sztucznego, żelbetu,

- 5) postanowienia dla osłon, pergoli i wiat śmietnikowych:
- a) w obszarze Zdroju (Zd) nakazuje się: stosowanie konstrukcji stalowej, ocynkowanej ogniowo malowanej proszkowo w kolorach ciemnoszarym (RAL 7024) lub czarnym, wypełnionej panelami z listew drewnianych lub listew imitujących drewno w kolorze naturalnym lub w kolorze ciemnoszarym (RAL 7024),
  - b) w pozostałym obszarze Jastrzębia-Zdroju (JZ), w przypadku sytuowania na terenach zabudowy wielorodzinnej, nakazuje się:
    - stosowanie konstrukcji stalowej, ocynkowanej ogniowo lub malowanej proszkowo w kolorze beżowym (RAL 7048 lub równoważny) lub jasnoszarym (RAL 7048 lub równoważny),
    - wypełnionej panelami z listew w kolorze ciemnoszarym (RAL 7024 lub równoważny) lub jasnoszarym (RAL 7048 I lub równoważny) oraz stosowanie zadaszenia łukowego pokrytego poliwęglanem komorowym – bezbarwnym lub dachu dwuspadowego.

## **Rozdział 10**

### **Warunki i termin dostosowania**

**§ 41. 1.** Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Reklamowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na **36 miesięcy** od daty wejścia w życie Uchwały Reklamowej, z zastrzeżeniem ust. 2 .

**2.** Określa się terminy dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Reklamowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) **48 miesięcy** dla tablic i urządzeń reklamowych sytuowanych na pozostałym obszarze Jastrzębia-Zdroju z wyłączeniem sytuowanych na ogrodzeniach, dla których termin ustala się na **36 miesięcy**;
- 2) **60 miesięcy dla** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowanych na podstawie decyzji administracyjnej o pozwoleniu na budowę, bez względu na obszar, w którym są sytuowane
  - od daty wejścia w życie Uchwały Reklamowej.

**3.** Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Reklamowej, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:

- 1) wszystkie rodzaje ogrodzeń;
- 2) wszystkie rodzaje obiektów małej architektury.

**§ 42. 1.** Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Reklamowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez:

- 1) usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Reklamowej;
- 2) zmniejszenie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Reklamowej;
- 3) przeniesienie, po spełnieniu wszystkich postanowień Uchwały Reklamowej, do nowej lokalizacji.

**2.** W przypadku obowiązku dostosowania istniejących szyldów do **zasady wspólnych osi kompozycyjnych**, osie te wyznacza się w następujący sposób:

- 1) jeśli dwa szyldy lub więcej, na danej elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia, spełniają przedmiotowy warunek, to dostosowanie obowiązuje dla szyldów sytuowanych poza osią, wyznaczoną przez te szyldy;
- 2) jeśli żaden z szyldów na elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia nie spełnia warunku, to dostosowanie obejmuje wszystkie szyldy na elewacji.

**3.** w przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego oraz po zakończeniu okresu ekspozycji reklamy okolicznościowej, należy:

- 1) po zakończeniu prac demontażowych usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, w szczególności kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;
- 2) doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w szczególności elewacji, do stanu poprzedniego, bezpośrednio przed montażem reklamy, z zastrzeżeniem pkt 3;
- 3) w przypadku braku możliwości określenia stanu opisanego w pkt 2 należy doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania do stanu spójnego z bezpośrednim otoczeniem.

## **Rozdział 11**

### **postanowienia końcowe**

**§ 43.** Wykonanie Uchwały Reklamowej powierza się Prezydentowi Miasta Jastrzębie-Zdrój.

**§ 44.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

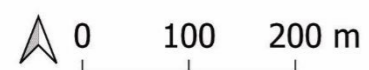


# JASTRZĘBIE-ZDRÓJ

## GRANICE STREFY ZDRÓJ

### LEGENDA

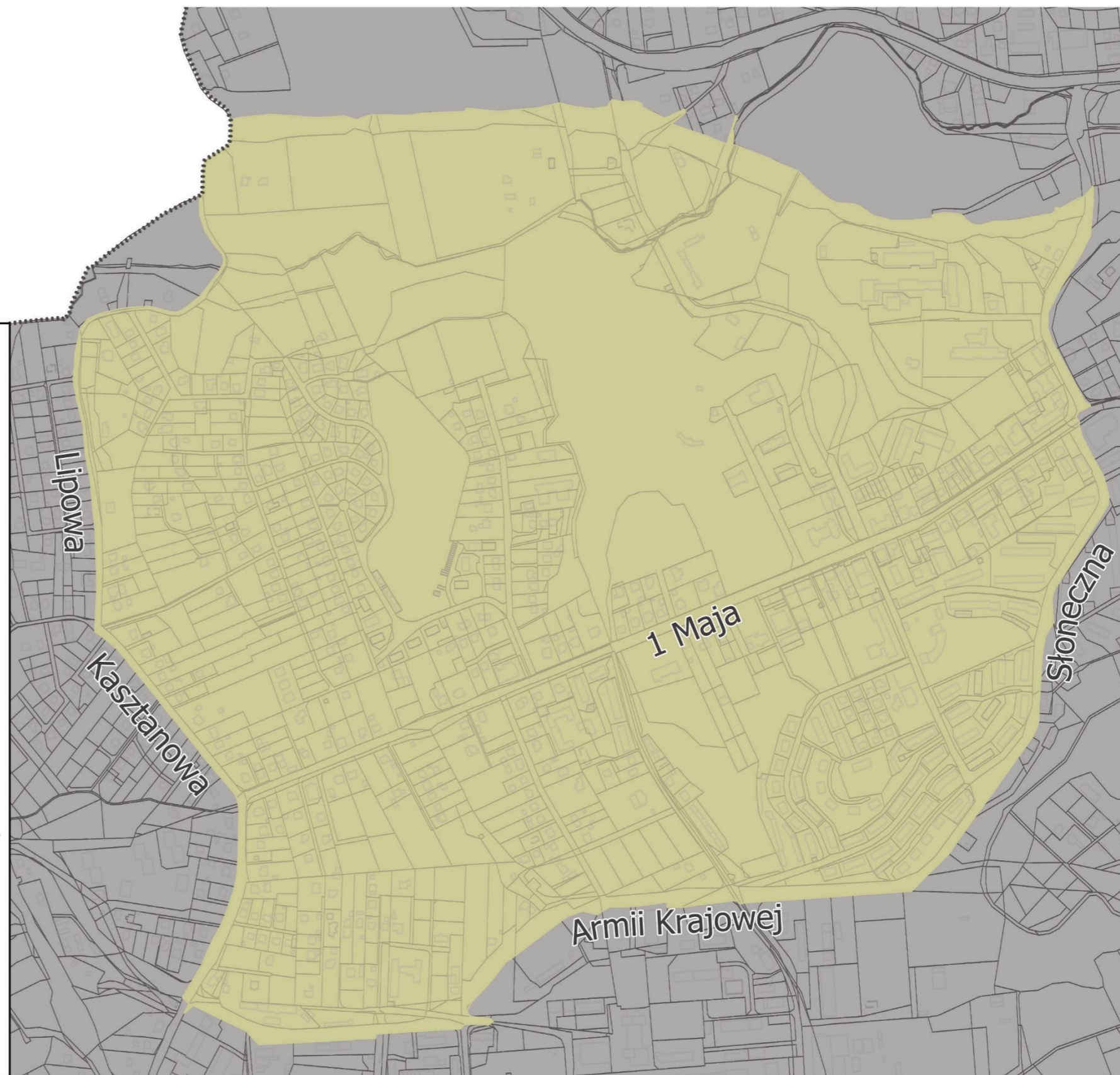
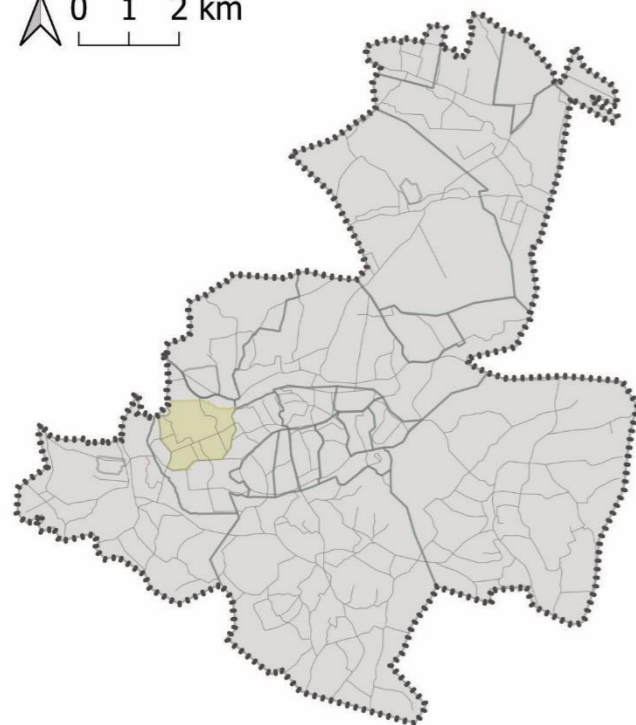
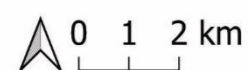
- GRANICA MIASTA
- STREFA ZDRÓJ
- STREFA JASTRZĘBIE-ZDRÓJ



## PODZIAŁ NA STREFY OBSZARU CAŁEGO MIASTA

### LEGENDA

- GRANICA MIASTA
- STREFA ZDRÓJ
- STREFA JASTRZĘBIE-ZDRÓJ
- SOŁECTWA I OSIEDLA





Lista uwag nieuwzględnionych i częściowo nieuwzględnionych ...a, wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały Rady Miasta Jastrzębie-Zdrój w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie ..... obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

<b>Podmiot lub osoba składająca uwagę</b>	<b>Nr uwagi (l.p.)</b>	<b>Treść uwagi zgłoszonej przez podmioty, o których mowa w art. 37b ust 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym; Sposób rozpatrzenia ..., z uzasadnieniem; Rozstrzygnięcie ... o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez ... .</b>
		<b>Treść merytoryczna uwagi:</b>  <b>Rozpatrzenie ... :</b>  <b>Uzasadnienie:</b>  <b>Stanowisko ...:</b>